



flower
campings

**Rejoignez
Flower Campings,**
*1^{er} réseau de campings
indépendants de France*

**200 chefs d'entreprises nous font confiance,
pourquoi pas vous ?**

Les chiffres clés

120
campings

63M€
de CA total

16 000
emplacements dont
7 500
emplacements nus

530 000
clients

210 000
séjours

3M
de nuitées

Edito



Né il y a 18 ans de la volonté de dirigeants de campings indépendants de mutualiser leurs efforts, la marque Flower Campings s'est imposée en quelques années comme le premier réseau de franchisés en France.

Aujourd'hui la marque compte 120 campings adhérents ainsi que 10 campings et 4 aires de camping-cars exploités en propre.

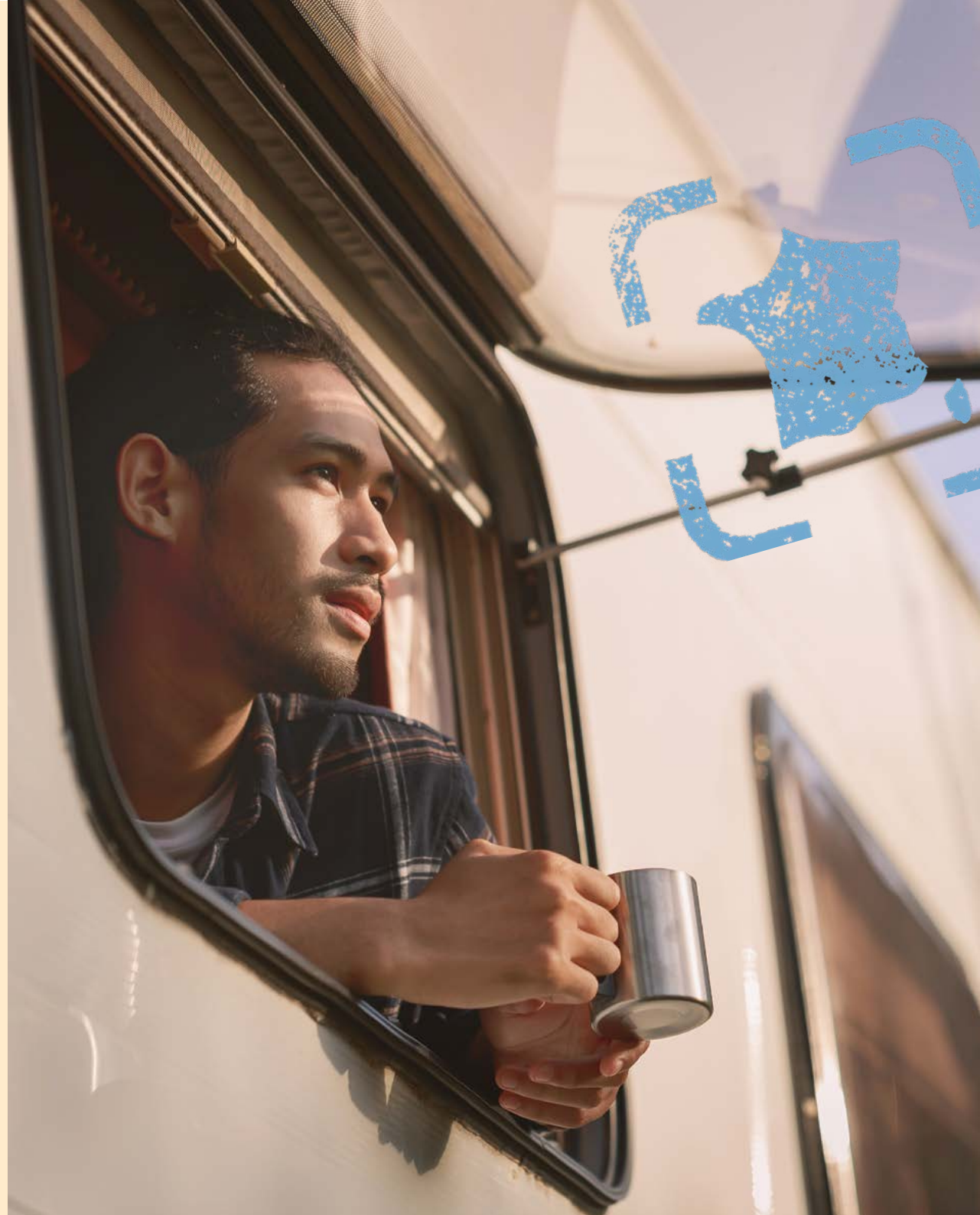
En octobre 2022, Flower Campings rejoint le Groupe Odalys, acteur incontournable sur le marché de l'hébergement touristique en Europe, avec plus de 2 millions de vacanciers par an. Ce rapprochement entre les deux entités s'appuie sur une forte complémentarité à la fois d'activités, de valeurs, d'ancrage territorial et de positionnement.

Avec le Groupe Odalys à ses côtés, la marque Flower Campings a plus que jamais pour ambition d'accélérer le développement de son réseau tout en préservant l'indépendance de ses adhérents et l'identité singulière de ses campings.

Avec près de 50% d'emplacements nus sur l'ensemble du réseau, le modèle Flower Campings s'appuie sur des campings à taille humaine et engagés pour un tourisme plus durable et respectueux de l'environnement local.

Olivier KIEHL
Directeur Général Flower Campings

Véronique DECAMPS
Directrice de la Franchise Flower Campings



Flower Campings, 1^{er} réseau de campings indépendants de France

Créée en 2005 et 1^{er} réseau de campings franchisés de l'Hexagone avec 120 campings classés 3 à 5 étoiles, Flower Campings a fait du camping à visage humain son positionnement. La liberté, la convivialité, et l'authenticité sont au cœur des valeurs prônées par la marque.

Le réseau mise sur la singularité de ses adresses, reflétant un terroir, une destination, mais aussi toute une équipe. Une offre alternative aux campings-usines.

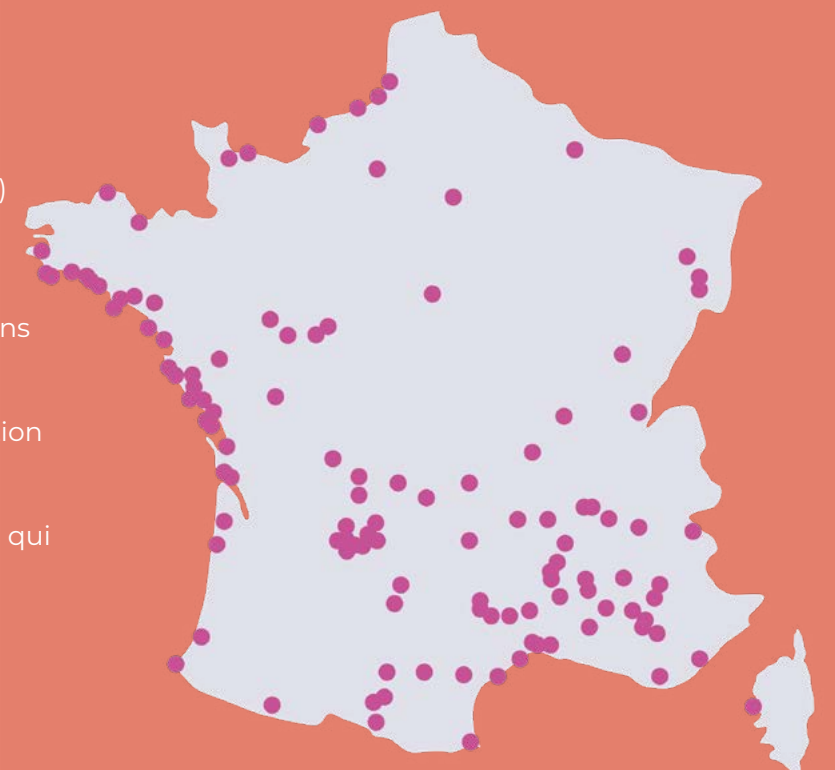
Qui sommes-nous ?

Flower Campings offre un cadre végétalisé, des campements en pleine nature, des espaces aérés et arborés. Résolument à taille humaine, l'objectif est bien de créer des rencontres, provoquer des découvertes, dans une atmosphère toujours conviviale et dans un esprit de partage.

Avec un taux de satisfaction de 94%, Flower Campings peut s'appuyer sur le large choix de destinations et d'hébergements.

Le camping à taille humaine

- Des campings avec une capacité moyenne de 130 emplacements (emplacements nus + hébergements)
- Des campings verts et fleuris
- Des campings ouverts sur leurs régions
- Des campings respectueux de l'environnement et de la préservation des ressources
- Une grande famille de professionnels qui partage le même esprit du camping
- 120 campings indépendants partout en France



Plus qu'une chaîne de campings, un concept où chacun peut exprimer sa personnalité

Tous les campings conservent une identité propre, reflet de leurs propriétaires, de l'environnement naturel et des caractéristiques de la région où ils sont implantés.

Chacun peut ainsi créer sa propre expérience, en fonction de son histoire, sa région, ses passions. Aucun camping ne se ressemble mais il y règne toujours une ambiance conviviale, un accueil chaleureux et une atmosphère paisible et sereine pour nos clients.



**Rejoignez le réseau Flower Campings
et ensemble développons la notoriété
et le chiffre d'affaires de votre camping**

FLOWER CAMPINGS, UN ACCOMPAGNEMENT QUI RÉPOND À TOUS VOS BESOINS

1 Augmenter votre CA et votre taux de remplissage

Notre service de «Revenue Management» vous accompagnera dans la définition de vos tarifs, l'optimisation de votre taux de remplissage. Tout sera mis en oeuvre pour notamment améliorer vos offres en basse et moyenne saison auprès de différents publics (un accès à plus de 6500 CSE référencés).

**20% c'est l'augmentation moyenne annuelle
de CA de nos adhérents vs N-1***



2 Être accompagné toute l'année par des experts

Une équipe de 25 experts métiers sera à votre disposition pour échanger avec vous sur vos différentes problématiques (communication, réseaux sociaux, digital, juridique, social, relations presse, marketing, graphisme, etc...).

Un référent dédié vous accompagnera dans votre stratégie de développement. Vous bénéficierez également de conseils et de formations régulières pour vous permettre de monter en compétences et de gagner du temps.

3 Réaliser des économies d'échelle

Chez Flower Campings, vous bénéficierez de prix négociés avec des fournisseurs référencés dans notre centrale d'achat « Flower Shop ». Plus de 130 fournisseurs avec des remises tarifaires allant jusqu'à 30%. Vous réaliserez ainsi des économies d'échelle sur l'achat de nombreux produits et équipements.

4 Booster votre visibilité

Flower Campings dispose de puissants outils de communication pour booster la visibilité et la commercialisation de votre camping :

- Un site internet multilingue (FR, NL, UK, DE)
- Des campagnes webmarketing toute l'année (référencement payant, display ...)
- Des campagnes média notamment à la TV
- Des newsletters ciblées et régulières envoyées à notre base de données
- Des partenariats avec des marques affinitaires (Le Routard ...)

Vous pourrez ainsi réduire vos coûts de communication et de promotion grâce à nos propres canaux de diffusion.

* taux moyen, sur base d'une étude comparative de 65 campings rentrés dans le réseau depuis 2015





5 Bénéficier de moments d'échange et de rencontres

Vous ne souhaitez plus être isolé ? Bénéficier de la force d'un réseau d'adhérents qui s'entraident : visio hebdomadaires, réunions régionales, séminaire annuel... tout est mis en oeuvre pour créer de vrais moments de rencontre et d'échange. Des Représentants Régionaux - élus par les adhérents - participent également au développement du réseau lors des Comités des Adhérents qui ont lieu chaque trimestre.

6 Gagner du temps avec des outils performants

Gestion des réservations (Naxi-Gestion), plateforme de vente en ligne individuelle (Secureholiday), gestion complète de la Relation Client (CRM Secureholiday), application de séjour Cool & Camp, gestion des avis clients avec Customer Alliance... nous vous proposerons toute une palette d'outils pour une meilleure gestion opérationnelle de votre camping.

7 Développer votre animation grâce à un kit différenciant

Flower Campings a développé un concept d'animation qui permet aux campings de la franchise de se différencier de ce qui est proposé ailleurs. Ce concept " les nouveaux explorateurs" propose des activités qui permettent d'allier nature, découverte et rencontre aussi bien pour les enfants, les adolescents, les familles ou les adultes. Ce concept est totalement cohérent avec l'identité de la marque Flower Campings. Les adhérents peuvent ainsi bénéficier de toutes les ressources nécessaires pour mettre en place ce concept d'animation dans leur camping (fiches techniques détaillées pour chaque activité du catalogue, tutos vidéos, clips,...).



Petit + Flower Campings

Lors de son entrée dans le réseau, chaque nouvel adhérent bénéficie d'une journée d'intégration au siège de Flower Campings.

Cela lui permet de rencontrer et d'échanger avec toute les équipes Flower Campings.

Bénéficier de process testés et approuvés par nos campings intégrés.

Plusieurs fois par an, les experts Flower Campings se rendent sur les campings. Ces visites constituent de vrais moments d'échanges avec les adhérents. L'occasion également de comprendre leurs problématiques et de leur apporter un regard extérieur.

La marque a développé toute une gamme d'hébergements exclusifs, à l'instar de la Freecamp, qui propose sur l'emplacement nu une cuisine et des sanitaires privatifs.



**Augmenter
votre CA
et votre taux
de remplissage**



**Être
accompagné
toute l'année par
des experts**



**Réaliser
des économies
d'échelle**



**Booster
votre
visibilité**



**Bénéficier
de moments
d'échange et
de rencontres**



**Gagner
du temps avec
des outils
performants**



**Développer
votre animation
grâce à un kit
différenciant**





Les modalités d'adhésion au réseau *Flower Campings*

Quel est le coût d'une adhésion à Flower Campings ?

Quand vous serez chez Flower Campings, vous ne raisonnerez plus en coût, mais en apport. Votre coût est à la hauteur de la qualité de service apportée par tous les experts métiers Flower Campings à vos côtés toute l'année. L'apport de Flower Campings sera au minimum 3 fois supérieur à votre investissement !

La longévité et la fidélité de nos adhérents envers Flower Campings est la preuve de notre sérieux et de notre apport indéniable depuis 2006 dans l'HPA.

Contactez nous pour une étude personnalisée de votre coût d'adhésion.

Que comporte le droit d'adhésion ?

L'accès au 1er réseau de campings indépendants de France

- Droit d'accès et d'utilisation de la marque Flower Campings pendant toute la durée du contrat (5 ans) *inclus*

Un accompagnement personnalisé des experts métiers Flower pour optimiser votre rentabilité

- Un service de Revenue Management (grille tarifaire personnalisée, audits réguliers sur vos ventes et produits...) *inclus*
- Une centrale d'achat avec accès aux prix négociés *inclus*
- La création d'offres commerciales pour booster votre remplissage en basse saison *inclus*
- Aide à l'optimisation de vos outils de communication (site web, réseaux sociaux ...) *inclus*
- Aide à la commercialisation auprès de Comités d'entreprises *inclus*

Une stratégie de communication puissante pour augmenter votre visibilité

- La mise en ligne de votre camping en 4 langues sur le site www.flowercampings.com *inclus*
- La mise en avant de votre camping sur l'ensemble des supports de communication de la marque *inclus*
- Des supports de communication clé en main *inclus*

Des outils pour vous simplifier la vie

- Un reporting hebdomadaire sur vos performances *inclus*
- Un reporting hebdomadaire sur votre e-réputation en saison *inclus*
- L'adhésion au programme de fidélité clients *inclus*
- L'accès à des formations annuelles, pour faire évoluer vos équipes et les faire monter en compétence *inclus*
- L'adhésion au Label Qualité Flower agréé Qualité Tourisme *inclus*
- Un reportage photo de votre camping *inclus*

Un concept d'animation pour faire la différence

- Un catalogue d'animations *inclus*
- Une formation de vos équipes d'animation à notre concept *inclus*
- La mascotte Dino, une valeur identitaire et émotionnelle pour les enfants *inclus*



Le parcours d'intégration
d'un nouvel adhérent



1

Rendez-vous
sur votre camping :
échange et étude
personnalisée

2

Dépôt
de votre dossier
de candidature

3

Etude
de votre projet
et passage en
commission

4

Signature
du contrat
de franchise

5

Convention
« Bienvenue dans le
réseau »

6

Intégration
des outils Flower
Formation de vos équipes
Réception d'un pack
« signalétique »

Nos engagements
mutuels



ADHÉRER À FLOWER CAMPINGS, C'EST :

- Gérer un camping à taille humaine
- Adopter les codes de la marque dans votre établissement
- Adopter le logiciel de gestion Inaxel Flower Campings
- Respecter les exigences de la Charte Qualité Flower Campings
- Suivre un cursus d'intégration et de formation initiale
- Partager vos expériences en étant actif dans la vie du réseau

NOUS NOUS ENGAGONS À :

- Accroître votre chiffre d'affaires
- Assurer le suivi personnalisé de votre développement
- Vous faire bénéficier de tarifs négociés pour optimiser votre rentabilité
- Accroître votre visibilité
- Mettre à votre disposition des outils performants
- Partager l'information et le savoir pour évoluer ensemble
- Vous faire gagner en compétences





Ils nous font confiance

Les membres du réseau Flower Campings témoignent



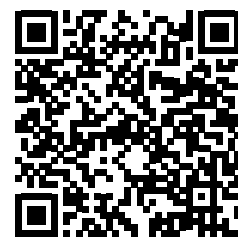
**CLAIRE ET SÉBASTIEN,
FLOWER CAMPINGS ALTEA 3*,
116 emplacements**

Pour l'anecdote, nous avons choisi la franchise Flower Campings avant même d'acheter notre camping. Nous étions convaincus de l'importance de ne pas être seuls pour gérer un camping. La franchise nous a permis de commercialiser vers d'autres clientèles, de gagner en visibilité sur internet, mais aussi d'apprendre ce nouveau métier au travers du partage, avec les collaborateurs Flower Campings et aussi avec nos collègues franchisés (rencontres régionales, conventions, téléphone, visio, mail...). Nous avons intégré Flower Campings en 2017.



**PÉTRIE ET TONY,
FLOWER CAMPINGS LA SAMARITAINE 3*,
111 emplacements**

Cela fait plus de 7 ans que nous sommes fidèles à la marque Flower ! Les experts Flower sont toujours présents, même pendant les périodes compliquées comme celle de la COVID. Ils nous proposent régulièrement des solutions, un vrai soulagement. Depuis 2022 nous sommes passés au Revenu Management et c'est un réel succès. L'équipe est à l'écoute et c'est un vrai gain de temps mais surtout une vraie différence au niveau du chiffre d'affaires. Enfin, nous n'avons pas de relais FNHPA dans notre département. Se retrouver avec d'autres campings nous apporte de superbes échanges. Ne pas se sentir seul c'est important. En résumé, Flower nous a permis de nous professionnaliser et ce n'est que le début !



*Voir plus
de témoignages*

Les partenaires Flower Campings témoignent



Manuel MIRABEL
**CEO Ctouvert – 1er logiciel de réservation en ligne,
channel manager, CRM et RM pour les campings**



Dans l'histoire de Ctouvert qui est maintenant un peu longue, il y a des choses qui marquent humainement la vie des entreprises. Nous avons des clients qui nous ont fait confiance alors que nous étions tout petit ... et 2 personnes, c'est très petit ! Il y a aussi eu des clients qui ont lancé un projet en nous associant avant même le lancement officiel. C'est le cas de Flower, il y a maintenant 16 ans. Depuis, Ctouvert a fait évoluer chaque année ces services pour répondre aux nouveaux besoins de Flower comme à ces nouvelles exigences.

Mais aussi, Flower nous a suivi sur des projets pilotes, sur des idées. C'est dans cet échange riche que nous aimons travailler parce que tout le monde s'améliore : Nous, Flower ... et son réseau. Pour les adhérents, c'est l'assurance que les ressources sont engagées et alignées pour résoudre les problèmes, car il y en a ! Plus important encore, cette collaboration, c'est un moteur de croissance : avancer avec les adhérents, au quotidien, sur l'ensemble des dimensions et des interactions du marketing digital.



Olivier GAUTRON,
**BDO France- Expert comptable associé,
+20 ans d'expérience dans l'HPA**



Dans le milieu de l'HPA, adhérer à une franchise et se regrouper peut offrir plusieurs avantages majeurs. En rejoignant une franchise, vous bénéficiez de la notoriété et de la réputation d'une marque qui est là pour appuyer votre commercialisation. Dans un secteur où la concentration devient de plus en plus pesante, il est plus difficile aujourd'hui de sortir son épingle du jeu commercialement en restant indépendant. C'est notamment le cas dans le cadre d'un projet de développement du terrain (agrandissement, développement important du parc locatif).

Adhérer à Flower permet de se rassurer et rassurer les partenaires de la capacité du terrain à atteindre ses objectifs. De plus, la franchise permet de vous apporter des solutions à des actions à mettre en place dans un marché qui se complexifie : par exemple mise en place du revenu management, formations spécifiques, communication, réseaux sociaux.... Mais pour moi un des points fondamentaux, c'est adhérer à un réseau de soutien : vous devenez membre d'un réseau de propriétaires de camping. Cela peut vous aider à échanger des idées, à partager des meilleures pratiques et à obtenir des conseils de personnes ayant une expérience similaire.

Mes constats depuis plus de 20 ans dans l'accompagnement de mes clients dans l'HPA sont qu'un adhérent à une chaîne comme Flower Campings peut retirer beaucoup de points positifs et que l'adhésion à la chaîne peut être à la fois un facteur d'accélération du développement mais aussi de sécurisation de son activité.





Directrice de la Franchise
Véronique DECAMPS
decamps.v@flowercampings.com
06 30 11 39 90



Responsable Commercial
Emmanuel ROVERCH
roverch.e@flowercampings.com
06 81 13 64 25

Contactez-nous

