



**Communiqué de presse**

Paris, 25 septembre 2024

# **Saison touristique 2024 : l'offre Flower Campings plébiscitée par les vacanciers**

*Flower Campings, premier réseau de campings franchisés indépendants en France dresse un premier bilan de la saison touristique 2024, marquée par une météo capricieuse, un contexte économique et politique inédit et l'organisation des Jeux de Paris. Fort d'un réseau de 133 campings présents partout en France, les nuitées continuent de progresser et confirment l'attrait des Français pour l'authenticité et la diversité des hébergements proposés par le réseau Flower Campings.*



## **Points Clés de la Saison touristique 2024**

- Le chiffre d'affaires de Flower Campings connaît une hausse de +5% en 2024 vs saison 2023 ;
- De belles performances sur l'avant saison qui est en progression en termes de nuitées (mai / +9%, juin / +5%) ;

- Un mois de juillet essentiellement marqué par des réservations de dernière minute et un taux de remplissage en replis de -4% vs n-1 ;
- Des vacanciers privilégiant le mois d'août (+3%) avec un taux d'occupation proche de 100% notamment sur les 15 derniers jours du mois (+19% par rapport à août 2023) ;
- Une belle arrière-saison avec un nombre de réservations en hausse (+13% vs sept. 2023).

### #Une avant-saison contrastée portée par les réservations de dernière minute

A l'instar de l'ensemble du secteur de l'hôtellerie de plein air, Flower Campings a enregistré un début de saison en demi-teinte lors des congés d'avril avec une baisse de **16%** des nuitées par rapport à 2023. Les mois de mai et de juin ont en revanche rencontré davantage de succès auprès des voyageurs. Cela s'explique par différents facteurs :

- Le calendrier 2024 offrait des configurations avantageuses pour les vacanciers avec notamment deux jours fériés consécutifs les 8 et 9 mai.
- La clientèle étrangère issue principalement des Pays-Bas et du Royaume-Uni a démarré sa période estivale dès le mois de juin.

Enfin, **50%** des réservations ont été réalisées en dernière minute en mai et juin, et ce malgré un nombre d'avantages et promotions tarifaires moins important. Une tendance qui s'installe durablement dans les nouvelles habitudes de voyage.

### #Un début de haute-saison marqué par un certain attentisme des vacanciers ?

Si le camping reste plébiscité par les vacanciers, le démarrage de la saison estivale a commencé tardivement en juillet. La période a été dominée par un certain attentisme des Français, en raison du contexte électoral, d'une météo maussade et des Jeux olympiques qui ont décalé certains départs en vacances, en particulier sur la 2<sup>ème</sup> quinzaine de juillet pour le début du mois d'août.

- Ainsi, Flower Campings a enregistré une baisse globale de **15%** entre le 29 juin et le 6 juillet en termes de réservations, ce chiffre montant jusqu'à 20% pour les touristes français. Cette tendance s'est maintenue jusqu'à la fin des deux semaines olympiques, période durant laquelle de nombreux Français se sont concentrés sur les compétitions.
- Une météo maussade a contraint certains Français à repousser leur départ et à opter pour des réservations en dernière minute.
- Un démarrage timide en partie compensé durant la deuxième quinzaine de juillet, avec une hausse de 7,8 % des réservations sur l'ensemble du mois comparé à juillet 2023, avec une préférence des vacanciers pour des séjours d'une durée moyenne de 7 à 13 nuits.
- Enfin, les vacanciers ont privilégié en juillet des destinations situées majoritairement sur le littoral prioritairement **dans les Pays de la Loire, en Bretagne et en Nouvelle-Aquitaine.**

### # Août, un pic d'activité dans le réseau

Août s'impose comme le mois préféré des Français. Cette année, Flower Campings a enregistré un taux d'occupation proche du complet avec un nombre record de nuitées vendues durant la seconde moitié du mois.

- Au total, la première quinzaine a enregistré des réservations en hausse de **+6,7%** par rapport à août 2023. Elles s'élèvent même à +24,2% sur la période du 17 et 24 août, le comparé à 2023 avec principalement des séjours de 7 à 13 nuits en moyenne.

- A l'instar de juillet, les vacanciers ont priorisé les destinations sur le littoral principalement dans les **Pays de la Loire, en Bretagne et en Nouvelle-Aquitaine**. Les destinations à l'intérieur des terres ont également connu un franc succès notamment en Occitanie et sur quelques sites de Nouvelle-Aquitaine.

#### # Une hausse de la clientèle étrangère en provenance des Pays-Bas et d'Allemagne

- La part des réservations de la clientèle étrangère progresse sur l'ensemble de la saison de +1,7% vs n-1 ;
- Une tendance portée notamment par une fréquentation des vacanciers en provenance des Pays-Bas et d'Allemagne : respectivement +9% et +8% sur un an.

#### # Une saison estivale qui se prolonge avec « l'été indien »

L'arrière-saison ouvre de belles perspectives. Tout comme en 2023, **le nombre de réservations reste élevé avec plus de 130 000 réservations prévues** pour les différents week-ends et les vacances d'automne.

- La majorité des réservations sur le mois de septembre ont été réalisées en dernière minute avec 42% d'entre elles qui ont été effectuées au mois d'août.
- Fin août, les nuitées réservées pour septembre avaient déjà augmenté de 13% par rapport à 2023, soit un chiffre d'affaires en hausse +19% par rapport à la même période en un an.

Retrouvez toutes les destinations et offres du réseau Flower Campings sur le site :

<https://www.flowercampings.com/>.

#### À propos de Flower Campings

Leader des chaînes de camping en nombre de sites avec 23 campings exploités en propre et un réseau de 110 campings franchisés à taille humaine, Flower Campings est un acteur incontournable dans le secteur de l'hôtellerie de plein air en France. Situés au cœur des régions à la mer, à la montagne et à la campagne, les campings Flower proposent plus de 16 000 emplacements allant de l'emplacement nu aux mobil-homes, en passant par l'habitat toilé, le bungalow toilé, la cabane lodge ou le chalet, ainsi que des espaces végétalisés, aérés et respectueux de l'environnement local. Chaque année, le réseau Flower Campings accueille plus de 550 000 clients soit l'équivalent de plus de 3 millions de nuitées.

#### Contacts presse :

##### Agence Maarc

- Adrien Jibidar, Consultant junior  
[adrien.jibidar@maarc.fr](mailto:adrien.jibidar@maarc.fr) | +33 (0)6 95 46 31 43
- Ando Razakarisoa, Consultant senior  
[ando.razakarisoa@maarc.fr](mailto:ando.razakarisoa@maarc.fr) | +33 (0)9 72 22 00 68

##### Groupe Odalys

- Raphaël Sallerin, Directeur des Relations Publiques – RSE et Communication  
[sallerin.r@odalys-vacances.com](mailto:sallerin.r@odalys-vacances.com) | +33 (0)6 09 76 70 76