



Toulouse, 30 octobre 2024

Flower Campings : l'engouement des Français pour l'arrière-saison se confirme

A l'occasion des vacances de la Toussaint, Flower Campings dresse un premier bilan enthousiaste de l'arrière-saison avec une hausse de **+16%** du taux d'occupation de ses **campings** sur la période septembre-octobre 2024 (vs N-1), soit 3 points de plus que les prévisions attendues fin août 2024. Malgré une météo capricieuse cette année le mois de septembre est de plus en plus plébiscité par les Français qui font le choix de décaler leurs vacances. Une tendance qui confirme le mouvement de désaisonnalisation des vacances initié depuis plusieurs années ainsi que le succès de « l'été indien ».

Ainsi, à l'instar d'un mois d'août particulièrement réussi, marqué par une augmentation de 3 % des réservations pour les campings du réseau Flower Campings par rapport à août 2023, la dynamique se poursuit sur l'arrière-saison qui continue d'attirer fortement les touristes.

Les 5 tendances de l'arrière-saison :

1. Des vacances prisées, marquées par une clientèle Française fidèle

Dans la continuité des résultats en août, les campings du réseau enregistrent **une hausse de 39,5%** des nuitées réservées pour les deux semaines de la Toussaint avec une clientèle majoritairement Française qui progresse de 19,35% par rapport à 2023.

2. Des réservations en forte hausse la 2ème semaine des vacances de la Toussaint

Flower Campings enregistre **une hausse des réservations de 33%** sur la seconde semaine des vacances par rapport à la même période en 2023. Les vacanciers ont donc maintenu leurs réservations, confortés par une météo plus clémente.

3. Les touristes étrangers de plus en plus nombreux

Parmi les différentes nationalités de clients, la fréquentation étrangère concerne principalement les touristes venant des Pays-Bas, d'Espagne, d'Allemagne ou du Royaume-Uni.

4. Un attrait pour les destinations du réseau au Nord de la Loire

Parmi les régions d'implantation des campings du réseau, 3 d'entre elles enregistrent une progression significative : **l'Île-de-France, Les Hauts-de-France et les Pays de la Loire.**

5. Les séjours de 7 jours ou plus plébiscités

Au sein du réseau, les séjours de 7 jours ou plus sont particulièrement prisés par les vacanciers, enregistrant **une hausse de 110%** par rapport à l'an passé.

Bien que moins recherchés, les séjours de 3 à 6 jours connaissent également une progression significative, avec **une augmentation de 39%** par rapport à l'année précédente.

Pour répondre à cette tendance, de nombreux campings du réseau Flower Campings ont maintenu leur ouverture (et décalé leur fermeture annuelle) afin d'accueillir cette nouvelle clientèle en quête d'un lieu de villégiature pour ses congés. Grâce à l'accompagnement de l'équipe Revenue Management, la marque a pu adapter ses offres d'hébergements en fonction des périodes et des régions. Cette arrière-saison en témoigne avec la hausse des réservations facilitées par des tarifs attractifs pour les clients.

Contact presse :

MAGORA

- Raphaël Sallerin, Directeur des Relations Publiques – RSE et Communication
sallerin.r@magora.fr | +33 (0)6 09 76 70 76

<https://www.flowercampings.com/>